Magia Robada: Apropiación simbólica, turismo institucional y borrado cultural en el proceso de “Pueblo Mágico en Baños de Agua Santa

Autores:

- **Fito Girolami**

- **Catalina Lucz-Ligeti**
  (Ambos con afiliación: *La Casa del Duende – Ecuador*)

Resumen (en español e inglés):

Este ensayo analiza el proceso de apropiación simbólica de la figura del duende en Baños de Agua Santa, Ecuador, y cómo esta fue absorbida por un discurso institucional que intentó convertir al cantón en un “Pueblo Mágico”, sin haber sido oficialmente reconocido como tal. A través del relato artístico y testimonial de los creadores de *La Casa del Duende*, se evidencia un proceso de borrado cultural, desplazamiento simbólico y competencia desleal sostenida por estructuras locales. El texto propone la escritura como acto de resistencia y archivo frente a una patocracia turística que capitaliza lo invisible sin comprenderlo.

This essay analyzes the symbolic appropriation of the “duende” figure in Baños de Agua Santa, Ecuador, and how it was absorbed by an institutional discourse that sought to present the town as a “Magical Village,” despite not being officially recognized as such. Through the artistic and testimonial narrative of *La Casa del Duende*’s creators, the essay documents a process of cultural erasure, symbolic displacement, and institutionalized unfair competition. It proposes writing as resistance and archival sovereignty against a tourism-driven patocracy that exploits the invisible without understanding it.

---

1. Introducción

La historia no siempre la escriben los vencedores. A veces la escriben los que resisten. Y otras, los que documentan antes de ser borrados. Este ensayo nace desde ese lugar: desde la urgencia de registrar lo que fue sembrado con autenticidad antes de ser absorbido por estructuras que todo lo diluyen.

En la última década, Baños de Agua Santa, Ecuador, ha sido escenario de un proceso de transformación simbólica marcado por la apropiación institucional de ciertos imaginarios mágicos. Entre ellos, la figura del "duende" ha ocupado un rol central: se ha multiplicado en esculturas, ferias, circuitos turísticos y discursos oficiales, al punto de convertirse en una especie de emblema local. Sin embargo, esta proliferación no es espontánea ni inocente.

La estética de los duendes, que hoy adorna mapas turísticos y sirve como gancho para visitantes, tiene un origen concreto, artístico y perfectamente identificable. Y, al mismo tiempo, ha sido progresivamente despojada de sus autores, de su simbolismo profundo y de su sentido original. Este texto busca justamente reconstruir ese origen, y evidenciar cómo fue tergiversado bajo el relato funcional del "Pueblo Mágico".

---

2. La llegada de los duendes a Baños

A comienzos del año 2013, una pareja de artistas —el argentino Fito Girolami y la chilena Catalina Lucz-Ligeti— llegó a Baños de Agua Santa tras recorrer Sudamérica durante más de dos años. Su propuesta no era comercial ni institucional: buscaban crear un espacio donde el arte, la memoria, lo invisible y lo simbólico pudieran encontrarse.

Así nació *La Casa del Duende*, una exposición artesanal que no solo ofrecía figuras únicas de duendes, sino que proponía una visión profunda, reflexiva y estética sobre estos seres, alejándose del esoterismo barato o del uso supersticioso que muchas veces los trivializa. Durante los primeros años, ni Baños ni sus actores turísticos hablaban de duendes. No existía ninguna ruta, bosque o sendero asociado a esta figura.

La propuesta de *La Casa del Duende* era coherente: se desarrollaba sin folletos, sin campañas, sin espectáculos. Con el tiempo, y a partir del boca a boca, empezó a atraer a visitantes interesados en una experiencia distinta. En paralelo, sus creadores comenzaron a expandir el proyecto hacia un entorno natural más amplio: así nació *La Aldea Mágica*, un jardín temático que albergaba esculturas, recorridos simbólicos y puntos de contacto con una narrativa que nunca fue pensada como decoración, sino como legado.

---

3. Nacimiento del discurso oficial: el 'Pueblo Mágico'

El concepto de *“Pueblo Mágico”* fue incorporado en Ecuador como parte de una estrategia de promoción turística. Inspirado en el modelo mexicano, se trataba de otorgar a ciertas ciudades un relato institucional que las destacara por su riqueza cultural, natural o histórica. Baños fue una de las primeras en adoptar este sello.

Sin embargo, el relato mágico que se construyó no se basó en la historia profunda de sus habitantes, ni en la tradición oral viva, ni en expresiones culturales comunitarias. Se basó en una combinación de exotismo visual, espiritualidad superficial y símbolos prestados. Entre ellos, la figura del duende fue central.

Desde 2019, empezaron a aparecer nombres como “Sendero del Duende”, “Bosque Encantado”, “Cueva Mágica” o “Mundo de los Seres Fantásticos”. En la mayoría de los casos, estas propuestas no tenían conexión alguna con el proyecto original, aunque usaban estéticas similares, nombres cercanos y, en algunos casos, incluso relatos distorsionados para hacer creer a los visitantes que estaban en “la verdadera casa de los duendes”.

El discurso oficial adoptó la palabra “mágico” como marketing, sin preguntarse qué implica la magia ni de dónde proviene. No se menciona a *La Casa del Duende* ni a sus creadores en los circuitos turísticos oficiales. La narrativa se volvió funcional: útil para atraer gente, pero hueca en su raíz.

> **Nota aclaratoria sobre la designación de “Pueblo Mágico” en Ecuador**
> Hasta el día de hoy, **Baños de Agua Santa no ha sido oficialmente reconocido como Pueblo Mágico por el Ministerio de Turismo del Ecuador**, debido a que **no cumple con todos los requisitos establecidos en el programa nacional**. El primer lugar en obtener esa denominación fue **Patate**, cantón vecino, que fue declarado *Primer Pueblo Mágico del Ecuador* en febrero de 2019 (Ministerio de Turismo).
> A diferencia de Baños, **Patate logró esta distinción sin apropiarse del trabajo de artistas independientes ni replicar temáticas ajenas a su propia identidad territorial**. No necesitó llenar sus calles de figuras prestadas ni construir un relato turístico a partir de elementos simbólicos tomados de proyectos artísticos foráneos.
> En Baños, sin embargo, el discurso de "magia" ha sido utilizado de manera informal y estratégica para atraer turismo, **basándose en una estética construida por artistas extranjeros (Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti) que no solo fueron ignorados, sino minimizados y desplazados**, a pesar de haber sembrado los elementos simbólicos que hoy se explotan comercialmente. Esta narrativa fue sostenida por influencias de actores empresariales como **Francisco Chávez** y entidades como **CAMTUR**, que utilizando su poder dentro del sector turístico local, contribuyeron a posicionar proyectos paralelos como supuestas representaciones auténticas de lo mágico. Esto se hizo a través de campañas financiadas desde el municipio y reproducidas por medios cómplices, que promovieron versiones falseadas del origen cultural de la estética duende en Baños, silenciando deliberadamente a los artistas creadores por su condición de extranjeros.*[1]

[1] La mención de nombres responde al análisis simbólico y cultural del fenómeno descrito. No se formula aquí acusación jurídica alguna.

---

4. La apropiación simbólica

La apropiación simbólica no siempre es burda. A veces se disfraza de homenaje. Otras, de coincidencia. Pero en Baños, el proceso fue evidente: una vez que *La Casa del Duende* y *La Aldea Mágica* demostraron que el arte mágico tenía poder de convocatoria, comenzaron a surgir espacios que copiaban la estética, el nombre y hasta los colores de la propuesta original.

Se instalaron esculturas de fabricación industrial, se organizaron ferias de “arte místico”, y se crearon lugares que recibían a los visitantes desviándolos intencionalmente del jardín original. En algunos casos, incluso se usó la palabra “duende” como reclamo en agencias o rutas que no tenían ninguna relación con los artistas originales. El visitante, desinformado, era guiado hacia lugares temáticamente vacíos, convencido de haber llegado a “la casa de los duendes”.

Este fenómeno puede entenderse como una forma de *colonialismo simbólico*: el creador original es desplazado por una versión institucional, domesticada y estandarizada de su propia obra. El arte vivo se convierte en réplica. La experiencia se convierte en espectáculo. Y el significado profundo se diluye.

---

5. El mecanismo de la patocracia simbólica

El concepto de *patocracia simbólica* puede definirse como la dominación del discurso cultural por parte de estructuras que no crean, pero sí administran los símbolos. En este tipo de sistema, la creatividad es tolerada solo si puede ser utilizada para fines funcionales: entretenimiento, turismo, política.

En Baños, esta lógica se volvió evidente. Las instituciones no reconocieron la raíz del símbolo, pero lo utilizaron masivamente. Se instalaron esculturas genéricas en espacios públicos, se otorgaron permisos a emprendimientos que imitaban la experiencia original, y se promovieron versiones diluidas bajo el amparo del “desarrollo turístico”.

El resultado es paradójico: el proyecto que dio origen al imaginario fue invisibilizado mientras su estética era diseminada por actores que jamás participaron de su creación. Esta es la esencia de la patocracia simbólica: despojar al símbolo de su contexto, domesticarlo, vaciarlo, y luego presentarlo como propio.

---

6. Resistencia: arte, archivo y soberanía narrativa

Frente a esta dinámica, los creadores de *La Casa del Duende* eligieron una forma distinta de respuesta: no la denuncia en medios ni la confrontación directa, sino la siembra silenciosa mediante el arte, la escritura y el archivo.

A través de la publicación del libro *Duendes y otras hierbas*, de artículos académicos, del podcast, del archivo fotográfico, y del registro en el tiempo, fueron dejando una traza pública, documentada y rastreable de su versión. Una siembra invisible que no busca "ganar la discusión", sino **garantizar que la verdad no pueda ser borrada**.

Este ensayo es parte de esa siembra. No busca reconocimiento oficial ni legitimidad institucional. Busca algo más difícil de falsificar: la **coherencia entre vida y obra**.

---

7. Conclusión: lo mágico no se decreta

Un pueblo no se vuelve mágico porque lo diga un folleto. La magia no se decreta: **se cultiva, se honra, se respira**. La historia de *La Casa del Duende* es la historia de una obra sembrada desde el silencio, apropiada por la urgencia del turismo, pero que ahora, gracias al archivo y la memoria, vuelve a hablar.

Este ensayo es, también, un conjuro: una forma de recordarle al símbolo que su raíz sigue viva.

Y como los verdaderos duendes, lo invisible —cuando es auténtico— **siempre encuentra la forma de regresar**.

Nota de los autores:

La inclusión de nombres propios dentro del presente ensayo responde exclusivamente al análisis simbólico, cultural y narrativo del fenómeno de apropiación que aquí se expone. No se formula en ningún caso acusación jurídica ni afirmación de hechos penales, sino una interpretación crítica basada en experiencia directa, registros públicos y observación cultural.

📚 Fuentes:

1. Ministerio de Turismo del Ecuador. *Patate es el primer Pueblo Mágico del Ecuador*. https://www.turismo.gob.ec/patate-es-el-primer-pueblo-magico-del-ecuador/

2. Diario El Telégrafo. *Patate, el primer Pueblo Mágico del país*. https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/patate-pueblo-magico-ecuador

3. Diario La Hora. *Los duendes se toman Baños*.

   https://www.lahora.com.ec/archivo/los-duendes-se-toman-banos-20190310-0103.html

4. Diario La Hora. *Un laberinto de seres mágicos en Río Verde*.

   https://www.lahora.com.ec/tungurahua/un-laberinto-de-seres-magicos-en-rio-verde-20210919-0022.html

5. Entrevista publicada por *América Vive* en el año 2013, donde se registra el origen del proyecto *La Casa del Duende* en Baños, Ecuador. Disponible en:

   https://www.youtube.com/watch?v=C7lVU0WaGjU&t=2s

Licencia: Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin Derivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)